

GEO 교육 소개서 2026.10

AI 답변에 우리 회사가 채택되려면

GEO(생성형 AI 검색 최적화)는 ChatGPT 같은 AI가 답을 만들 때
회사 정보를 찾아 정확하게 인용하도록 공개 콘텐츠를 준비하는 일입니다.

홍승협 준이아빠블로그 운영자

고객은 회사 페이지를 방문하기 전에 AI 답변에서 후보를 좁힐 수 있습니다

ChatGPT, Gemini 같은 AI는 공개된 웹 페이지를 찾아 읽고 답을 만듭니다.



GEO는 새 광고가 아니라 **우리 회사 정보가 AI 답변에 정확하게 쓰이도록** 공개 페이지를 관리하는 일입니다.

잘못된 정보를 바로잡는 데 시간과 비용이 듭니다

AI가 오래된 정보로 답할 때도, GEO를 잘못 알고 시작할 때도 비용이 생깁니다.

AI가 오래된 정보로 답할 때



GEO를 잘못 알고 시작할 때

자주 듣는 말	확인할 내용
"AI 검색용 별도 파일과 특수 코드가 꼭 필요합니다"	Google의 AI 개요와 AI 모드는 별도 AI 파일이나 전용 구조화 데이터가 필수가 아닙니다
"한 번 물어보고 나온 답이 결과입니다"	답변은 물을 때마다 달라질 수 있어, 같은 질문을 같은 조건으로 반복해 기록합니다

교육에서는 **확인된 원리와 실제 관측 결과**로 무엇부터 고칠지 정해, 불필요한 작업에 쓰는 시간과 비용을 줄입니다.

이 자료는 세 부분으로 구성했습니다

01

강사와 교육 소개

강사 소개, 커리큘럼, 교육 대상과 기대 목표

5 ~ 9

02

강의 한눈에 보기

상품 페이지 하나로 따라가는 강의의 흐름

10 ~ 19

03

진행 방식과 문의

사전 관측부터 교육 후 자료 전달까지

20 ~ 22

01

강사와 교육 소개

누가, 무엇을 어떻게 교육할까요?

데이터와 AI를 현장에서 다뤄 왔습니다

기업의 데이터 분석과 AI 도입을 컨설팅하고, 준이아빠블로그를 운영하는 홍승협입니다.

강사

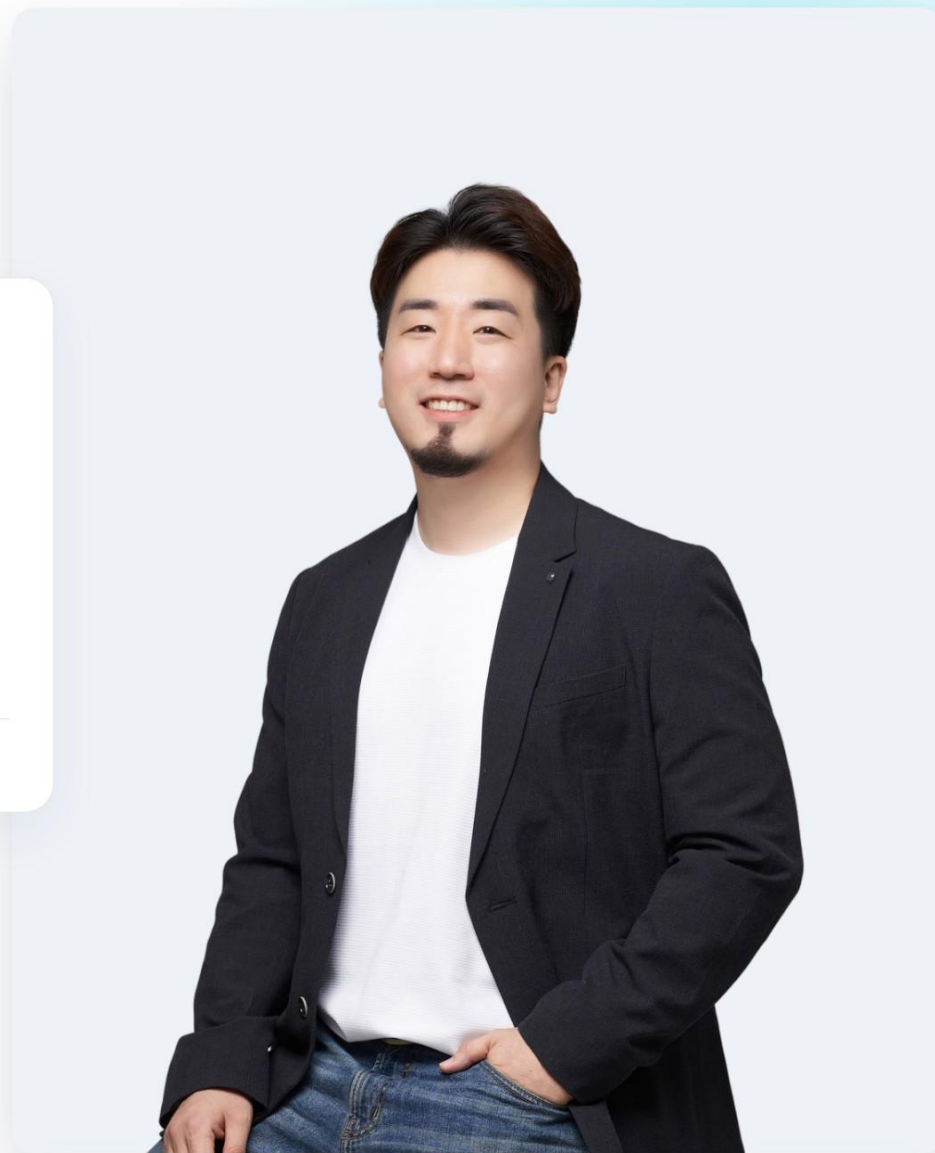
홍승협

- AX 강사, 데이터 분석 컨설턴트
- 준이아빠블로그 운영자

교육과 컨설팅을 맡은 기업과 기관



위 기관을 포함해 총 110곳 이상의 기업과 기관



GEO: Gemini가 준이아빠블로그를 소개했습니다

Gemini 답변에 준이아빠블로그의 이름과 추천 문장이 표시됐습니다.

Gemini 답변 화면

최근 AI 분야(DIGITAL MARKETER)를 방문한 박기호님, AI 에이전트 구축, RPA 등 현장 중심 질문을 적어서 질문
때 유용한 사이트입니다.

- **준이아빠블로그 (digitalmarketer.co.kr)**: 클로드 코드를 활용한 앱/서비스 제작, 에이전트 루프, 기술적 SEO, 실무 자동화 등 현장 중심의 입한 가이드를 다루는 기술 블로그입니다.
- 위키독스 (wikidocs.net): 국내 개발자들이 집필한 온라인 무료 e-book 플랫폼으로, '딥러닝을 이용한 자연어 처리' 등 실무서를 웹에서 무료로 읽을 수 있습니다.

4. AI 개발자 & 엔지니어링 (머신러닝, 딥러닝, 파이썬)

파이썬을 기반으로 직접 AI 모델을 설계하거나 엔지니어링하려는 개발자용 전문 플랫폼입니다.

- Fast.ai (Practical Deep Learning for Coders): 코드를 먼저 다루며 딥러닝을 빠르게 습득하는 탑다운(Top-down) 방식의 대표 무료 플랫폼입니다. [사이트소개 >](#)
- Coursera (Machine Learning Specialization): 스탠포드 대학의 머신러닝/딥러닝 글로벌 표준 코스입니다 (강의 영상 무료). [사이트소개 >](#)
- 네이버 부스트코스 (boostcourse.org): 네이버 재단에서 운영하는 한국어 기반 IT/AI 교육 플랫폼입니다. [소개 >](#)
- Kaggle Learn: 데이터 세트 기반으로 모델을 직접 다루며 배울 수 있는 실습 중심 사이트입니다. [사이트소개 >](#)

목적에 맞는 구체적인 학습 순서나 추천이 필요하시면 선택해 주세요:

비전공자/직장인을 위한 AI 활용 로드맵 안내하기

클로드 코드/에이브로드 입문 방법 문의하기

👍 👎 🔄 🗑️ ...

+ @ Gemini에게 물어보기 Flash 🔊

블로그 이름과 추천 문장 확대

- **준이아빠블로그 (digitalmarketer.co.kr)**: 클로드 코드를 활용한 앱/서비스 제작, 에이전트 루프, 기술적 SEO, 실무 자동화 등 현장 중심의 입한 가이드를 다루는 기술 블로그입니다.
- 위키독스 (wikidocs.net): 국내 개발자들이 집필한 온라인 무료 e-book 플랫폼으로, '딥러닝을 이용한 자연어 처리' 등 실무서를 웹에서 무료로 읽을 수 있습니다.

블로그 이름 → 추천 문장

원리에서 **우리 회사 진단과 실행 과제**까지 다룹니다

4부는 교육 전에 교육받는 기업의 공개 페이지와 AI 답변을 직접 확인해 그 결과로 채웁니다.

1부	GEO를 챙겨야 하는 이유	고객이 AI에게 먼저 묻고 후보를 정하는 과정 방문자 수에는 보이지 않는 AI 안의 비교
2부	AI 답변을 보는 기준	등장, 추천, 인용, 정확성 네 가지 검색엔진이 페이지를 찾고 이해하게 하는 SEO와 GEO의 공통 기반
3부	AI가 답을 만드는 원리	질문 하나가 여러 검색으로 나뉘는 과정 크롤링봇이 페이지를 읽는 방식
4부	우리 회사 진단과 수정	AI에서 검색한 우리 회사 관련 AI 답변 상세 페이지에서 AI가 받지 못하는 정보와 고치는 법
5부	효과 확인과 실행 과제	같은 질문을 반복해 수정 전후 비교 질문 번호로 잇는 결과물 네 가지
Q&A	질의응답	

교육 대상과 기대 목표

웹사이트와 콘텐츠를 맡은 담당자가 우리 회사의 실제 AI 답변을 보고, 고칠 곳을 직접 찾습니다.

대상

마케팅, 콘텐츠, 웹사이트 담당자

개발 지식이 없어도 들을 수 있습니다.

사전 관측

교육 전 실제 AI 답변 확인

교육받는 기업 관련 AI 답변과 공개 페이지를 미리 점검합니다.

인원

20명 이내 권장

활동을 넣을 때의 기준이며, 강연형은 인원 제한이 없습니다.

형태

강의와 실제 관측 결과

고객 질문을 AI 질문으로 바꾸는 활동을 함께 합니다.

교육을 마치면

1 AI 답변을 네 가지 기준으로 읽습니다

우리 회사가 등장했는지, 추천됐는지, 어디를 인용했는지, 설명이 맞는지 따로 확인합니다.

2 공개 페이지에서 고칠 곳을 직접 찾습니다

화면에 보이는 사양과 조건이 텍스트로 있는지 브라우저로 점검합니다.

3 수정 효과를 확인하는 기록 방법을 가져갑니다

같은 질문을 같은 조건으로 다시 물어 수정 전후를 비교합니다.

02

강의 한눈에 보기

질문 하나로 강의 전체를 따라갑니다

AI 답변에서 **비교 후보가 먼저** 정해질 수 있습니다

고객 질문 Q-01을 AI에게 그대로 물었습니다.

 ChatGPT

1kg대 출장용 노트북을 어댑터 무게까지 포함해서 세 개만 비교해 줘.

출장용으로는 **B노트북**(1.1kg), **C노트북**(1.3kg), **D노트북**(1.2kg)을 추천합니다. 세 제품 모두 어댑터를 포함해도 1.5kg 안쪽이라 들고 다니기 편합니다.

가격 비교 사이트

리뷰 블로그

커뮤니티 글

A노트북은 후보에 없음

**A노트북도 본체 1.2kg,
어댑터 180g인데
답변에 나오지 않았습니다**

A노트북이 빠지면 고객은 비교할 기회조차 갖지 못할 수 있습니다. 이 강의는 이 답변을 출발점으로, 공식 페이지에서 보완할 정보를 찾습니다.

방문자 수에는 **AI 안에서 끝난 비교**가 보이지 않습니다.

같은 답변을 네 가지 기준으로 나눠 봅니다

앞 장의 답변에서 A노트북을 기준으로 네 칸을 채웠습니다.

 ChatGPT

1kg대 출장용 노트북을 어댑터 무게까지 포함해서 세 개만 비교해 줘.

출장용으로는 **B노트북**(1.1kg), **C노트북**(1.3kg), **D노트북**(1.2kg)을 추천합니다. 세 제품 모두 어댑터를 포함해도 1.5kg 안쪽이라 들고 다니기 편합니다.

가격 비교 사이트

리뷰 블로그

커뮤니티 글

기준	확인할 것	Q-01 판정
1. 등장	A노트북 이름이 나왔는지	언급 없음
2. 추천	비교 후보로 권했는지	추천 없음
3. 인용	공식 페이지를 출처로 달았는지	공식 페이지 없음
4. 정확성	1.2kg, 어댑터 180g이 맞게 설명됐는지	설명이 없어 평가 제외

이 네 칸은 **수정 전후를 비교할 때** 그대로 다시 씁니다.

AI 검색은 질문을 여러 검색으로 나눠 근거를 찾기도 합니다

Query fan-out: Q-01이 무게, 어댑터, 제품 사양 같은 조건별 검색으로 나뉩니다.



A노트북 공식 페이지의 사양을 텍스트로 제공하면 **검색 시스템이 확인하기 쉬워집니다.**

이 페이지를 텍스트로 가져오면 사양이 빠집니다

A노트북 상세 페이지의 사양표는 한 장의 이미지입니다.

사람이 보는 화면

shop.example.com/a-notebook

A노트북 14

가볍게, 오래, 어디서나

본체 무게

spec_01.png

1.2kg

어댑터 무게

180g

배터리

최대 20시간

텍스트로 가져온 내용

```
<h1>A노트북 14</h1>
<p>가볍게, 오래, 어디서나</p>

```

// 무게, 어댑터, 배터리 텍스트 없음

Q-01의 조건인 무게와 어댑터 정보가 텍스트로 없습니다.

브라우저에서 사양 누락과 오래된 정보를 먼저 점검합니다

강의 중에 참석자가 자기 담당 페이지로 직접 따라 합니다.

```
view-source:shop.example.com/a-notebook
```

```
<h1>A노트북 14</h1>
```

```

```

찾기: 1.2kg 0 / 0

찾기: 180g 0 / 0

점검

A노트북 결과

사양의 텍스트 제공 여부

Ctrl+U로 소스를 열고 Ctrl+F로 검색

무게, 어댑터 없음

이미지 없이 사양 확인

이미지를 끄고 남은 글 확인

사양표 사라짐

옛 페이지와 현재 사양 비교

site:도메인 상품명으로 검색

구형 1.3kg 표기 1건

검색되지 않는 사양과 서로 다른 정보를 담당 부서에 확인 요청합니다.

이미지 속 사양을 검색 시스템이 확인할 수 있는 글자로 제공합니다

HTML은 웹사이트의 글과 표를 구성하는 형식이고, 구조화 데이터는 상품명과 무게 같은 정보의 종류를 표시합니다.

지금

```

```

사양이 이미지 안에만 있습니다.

바꾼 후

```
<table>
  <tr><th>본체 무게</th><td>1.2kg</td></tr>
  <tr><th>어댑터 무게</th><td>180g</td></tr>
  <tr><th>배터리</th><td>최대 20시간</td></tr>
</table>

<script type="application/ld+json">
{"@context": "https://schema.org",
"@type": "Product",
"name": "A노트북 14",
"weight": {"@type": "QuantitativeValue",
"value": 1.2, "unitCode": "KGM"}}
</script>
```

화면의 사양과 구조화 데이터는 **같은 값이어야 합니다**. 구조화 데이터는 AI 노출의 필수조건이 아닙니다.

수정 뒤에는 **같은 질문을 같은 조건**으로 다시 묻습니다

Q-01을 새 대화에서 여섯 번 묻고, 등장, 추천, 인용, 정확한 사양 포함 여부로 수정 전후를 비교합니다.

수정 전

등장	☒	☐	☐	☐	☐	☐	1/6
추천	☐	☐	☐	☐	☐	☐	0/6
공식 페이지 인용	☐	☐	☐	☐	☐	☐	0/6
정확한 사양 포함	☐	☐	☐	☐	☐	☐	0/6

수정 후

등장	☒	☒	☒	☒	☐	☐	4/6
추천	☒	☒	☒	☐	☐	☐	3/6
공식 페이지 인용	☒	☒	☒	☐	☐	☐	3/6
정확한 사양 포함	☒	☒	☒	☐	☐	☐	3/6

수정 후 답변 한 건: "A노트북은 본체 1.2kg과 어댑터 180g을 합쳐 1.38kg입니다."

인용 페이지: shop.example.com/a-notebook

공식 사양과 일치

답변 문장과 인용 페이지를 확인한 뒤 **네 기준으로 기록합니다**. 발견 여부는 상품명을 넣지 않은 질문으로 봅니다.

질문 번호 하나로 점검과 수정 기록을 연결합니다

Q-01의 답변 확인부터 페이지 수정과 재확인까지 기록 네 가지로 남깁니다.



교육 뒤에는 이 순서를 **우리 회사의 주요 상품과 질문**으로 반복하면 됩니다.

교육이 끝나면 다섯 가지를 하면 됩니다

할 일	A노트북에서 한 일	담당
1. 고객 질문을 모읍니다	Q-01 '1kg대 출장용 노트북, 어댑터 포함 비교'	마케팅
2. 지금 AI 답변을 기록합니다	등장, 추천, 인용 없음, 정확성 평가 제외	마케팅
3. 상품 페이지를 점검합니다	무게, 어댑터 텍스트 없음, 구형 표기 1건	콘텐츠
4. 이미지 속 정보를 텍스트로 옮깁니다	사양표를 HTML 표로, 구조화 데이터 정리	웹 개발
5. 같은 질문으로 다시 확인합니다	Q-01 × 6회, 네 기준으로 전후 비교	마케팅

한 번에 전부 고치지 않고 **고객 판단에 영향이 큰 페이지부터** 시작합니다.

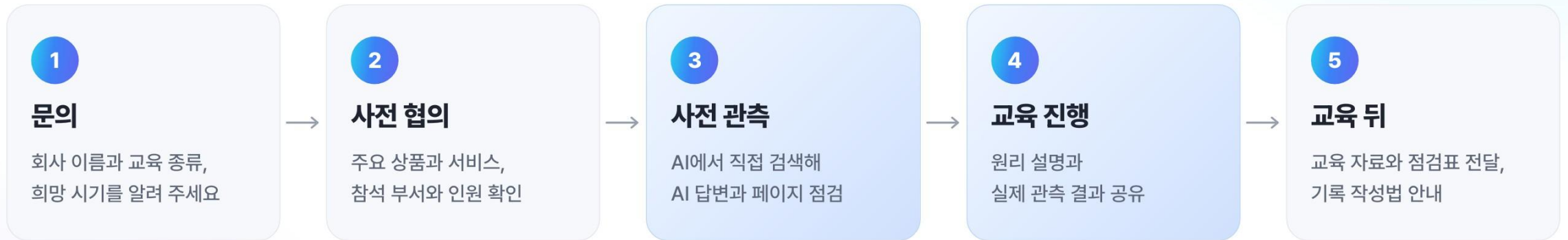
03

진행 방식과 문의

교육은 이렇게 준비하고 진행합니다

문의부터 자료 전달까지 다섯 단계로 진행합니다

빠른 이해를 위해 교육받는 기업의 실제 AI 답변과 공개 페이지로 사례를 준비합니다.



관측 결과는 교육 시점의 기록입니다. 같은 질문을 같은 조건으로 반복해 확인하는 방법까지 함께 전달합니다.

교육 문의

AI 답변에 우리 회사가 정확하게 소개되도록 돕겠습니다

강사 홍승협
이메일 info@digitalmarketer.co.kr
문의 digitalmarketer.co.kr/education/inquiry

과정 시간과 인원, 사전 관측 범위에 맞춰 커리큘럼을 조정합니다.